

# L'ESSENTIEL 2023

## Trisomie 21 France



### Des pratiques innovantes pour une société ouverte à tous !

Trisomie 21 France agit pour **donner les moyens aux personnes avec trouble du développement intellectuel** de prendre la parole pour **faire entendre leur voix afin de rendre la société plus inclusive**.



**UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ**  
et coopératif



**L'AUTODÉTERMINATION**  
pour que les personnes fassent leurs propres choix



**L'AUTOREPRÉSENTATION**  
pour que les personnes s'expriment par elles-mêmes



**LA VIE EN MILIEU ORDINAIRE**  
pour les personnes

### Une année dynamique en termes de projets, de communication et de structuration !

- Les **webinaires du conseil scientifique** trouvent leur rythme et leur audience.
- La **communication a pris un nouvel envol** : nouveaux supports de communication, développement des réseaux sociaux et des parutions médias.
- Le partenariat avec le **dessin animé Valentina** a permis de sensibiliser les **parents de jeunes enfants**.
- Le projet **Faire entendre sa voix** a permis de former **143 personnes** et a rencontré une belle mobilisation.
- La **campagne de rentrée se renouvelle** avec un sondage auprès des enseignants.
- Le **Siège Inter-Associatif** continue sa **dynamique d'échanges et de structuration**.

# Les chiffres clés et les faits marquants

**21 instances** dans lesquelles la fédération est représentée (logos de certaines ci-dessous)

**70 personnes** présentes à l'assemblée générale pour parler d'habitat inclusif

**6 webinaires** organisés par le conseil scientifique





Autodétermination : pour les tout-petits aussi

près de **1000 personnes** formées par le centre de formation fédéral

**77 personnes** avec trouble du développement intellectuel formées à l'autoreprésentation

**+ de 1300 personnes** 1000 enfants et leurs familles et 300 adultes accompagnés par nos services





## Et 3 campagnes de communication grand public !







## Le projet Faire entendre sa voix

Lancée en 2022, dans la continuité de **Ma Parole doit Compter**, le projet « **Faire entendre sa voix !** » a pris de l'ampleur en 2023.

L'objectif c'est de **transformer ensemble le monde de l'emploi** pour que les personnes avec trouble du développement intellectuel puissent travailler dans le milieu ordinaire.

Le milieu ordinaire c'est quand une personne avec handicap peut travailler dans les mêmes endroits que tous les autres.

Pour parler aux entreprises et transformer le milieu ordinaire, il est **important que les personnes concernées expriment leurs besoins**.

C'est pourquoi, dans le cadre de ce projet, la **fédération forme à l'autoreprésentation**.

L'autoreprésentation c'est savoir parler pour soi et pour les autres.

**Le projet depuis son lancement**

**6**

Rencontres ZOOM animées par les personnes concernées

**143**

personnes formées à l'autoreprésentation

Une **20aine** d'associations mobilisées

**45**

personnes impliquées dans les ateliers de travail avec Pôle Emploi



**300**

personnes attendues sur un congrès à destination des entreprises



**8**

partenaires qui nous soutiennent

## Les 3 formateurs qui sont intervenus sur les formations cette année



Vincent de Paris- Fanny du Finistère-Antoine de Vendée

## La journée mondiale

Le **partenariat avec Valentina**, personnage doublé par Jeanne Metivier de Trisomie 21 Hauts de Seine, a permis d'organiser une **quinzaine de ciné-débats** pour sensibiliser les jeunes enfants et leurs parents.

Des **trames de sensibilisation** ont été mises à la disposition des associations pour **animer des ciné-débats** mais aussi **des ateliers** dans les maternelles, les écoles élémentaires, les collèges et les lycées.



## La campagne de rentrée

Pour cette 5<sup>e</sup> édition les 11 associations du collectif "Ma Place c'est en classe" ont choisi **d'interroger les enseignants de la maternelle au lycée sur leurs perceptions et propositions concernant l'inclusion des élèves avec handicap en milieu scolaire**.

L'étude met en lumière **l'adhésion des professeurs à l'idée de l'école inclusive**, mais aussi **leurs besoins en matière d'accompagnement et de formation**.

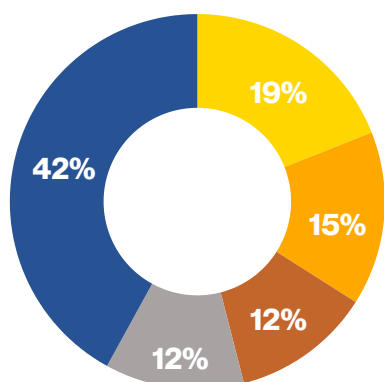
Cela nous a permis de **comparer les retours des enseignants avec les études précédentes sur l'opinion des français**.



## Activités fédérales

Ce sont les missions de plaidoyer, les projets et le centre de formation

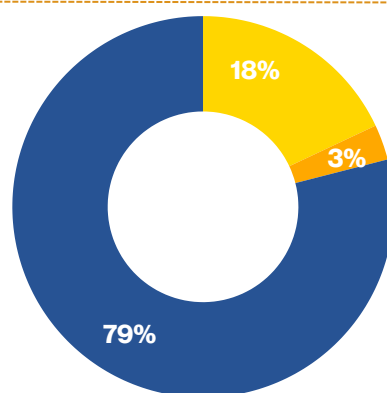
### Ressources



- Ventes de formations et autres produits
- Subventions publiques
- Subventions privées
- Dons des particuliers
- Cotisations

### Dépenses

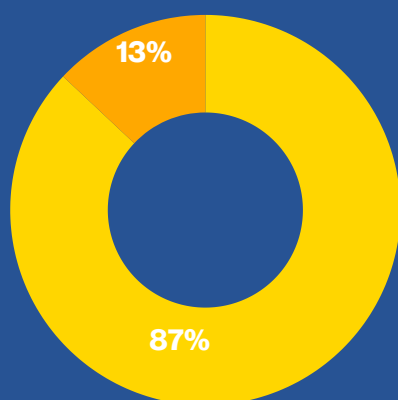
- Mission sociale
- Frais de fonctionnement
- Frais de recherche de fonds



## Gestion contrôlée

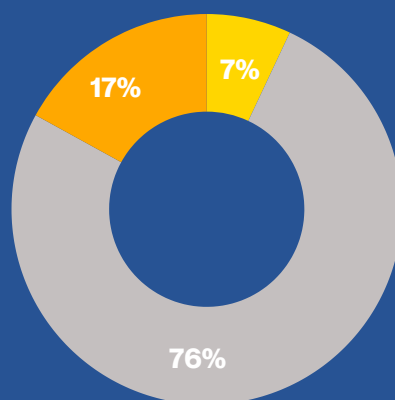
C'est l'activité médico-sociale de la fédération

### Ressources



- Dotations
- Utilisation de fonds dédiés

### Dépenses



- Dépenses de personnel
- Dépenses de structure
- Dépenses d'exploitation